



Proposta di pubblicazione

MODULO NUOVA PROPOSTA DI PUBBLICAZIONE

Compili questo modulo direttamente dal suo computer e lo invii come allegato all'indirizzo email: direzione@anthologydigitalpublishing.it.

| NOTIZIE SULL'AUTORE ¹ | |
|--|---|
| AUTORE | |
| CURATORE | |
| RUOLO ACCADEMICO | <input type="checkbox"/> PROFESSORE ASSOCIATO – <input type="checkbox"/> ORDINARIO – <input type="checkbox"/> RICERCATORE – <input type="checkbox"/> ALTRO (specificare) |
| UNIVERSITÀ | |
| DIPARTIMENTO | |
| SETTORE MIUR | |
| ORCID | |
| ATTIVITÀ PROFESSIONALE/ D'INSEGNAMENTO ² | |
| SELEZIONE DI PRECEDENTI PUBBLICAZIONI | |
| INDIRIZZO | |

¹ Se sono presenti più Autori/Curatori, compili un modulo ciascuno o copi/incolli su questo documento la tabella "Notizie sull'Autore" ogni volta che le sarà necessario.

² Nel caso in cui non si ricopra un ruolo accademico.



| | |
|----------------------------------|---|
| CITTÀ E CAP | |
| RECAPITO TELEFONICO | |
| EMAIL | |
| PRESENZA ONLINE PERSONALE | Selezioni l'eventuale sua presenza sul web e sui social media: <input type="checkbox"/> SITO WEB – <input type="checkbox"/> BLOG – <input type="checkbox"/> LINKEDIN – <input type="checkbox"/> SLIDESHARE – <input type="checkbox"/> FACEBOOK – <input type="checkbox"/> TWITTER – <input type="checkbox"/> GOOGLE+ – <input type="checkbox"/> YOUTUBE – <input type="checkbox"/> ACADEMIA.EDU – <input type="checkbox"/> RESEARCHGATE – <input type="checkbox"/> GOOGLE SCHOLAR – <input type="checkbox"/> ALTRO (specificare) |
| DATA PROPOSTA | |

| NOTIZIE SULLA PUBBLICAZIONE | |
|---|--|
| TITOLO | |
| SOTTOTITOLO | |
| INDICE PROVVISORIO (indicare se già definitivo) | |



TIPOLOGIA DELLA PUBBLICAZIONE³

- MONOGRAFIA – CURATELA –
- RACCOLTA DI SAGGI PROPRI DI RICERCA –
- MANUALE⁴ (compilare scheda adozione) –
- ATTI DI CONVEGNO (indicare Ente patrocinante) –
- COMMENTO SCIENTIFICO – BIBLIOGRAFIA CRITICA O RAGIONATA – EDIZIONE CRITICA DI TESTI – PUBBLICAZIONE DI FONTI INEDITE CON INTRODUZIONE E COMMENTO – TRADUZIONE DI LIBRO (se si connota come opera ermeneutica, caratterizzata da approccio critico da parte del traduttore) – ALTRO (specificare)

CARATTERISTICHE ESSENZIALI DEL PROGETTO

Breve presentazione del progetto editoriale, con attenzione alla ricerca e agli **elementi di originalità** presenti:

BREVE DESCRIZIONE DELL'OPERA

Aspetti principali della pubblicazione e del target di lettori a cui si rivolge:

³ Si fa riferimento alle Categorie di pubblicazioni previste dall'ANVUR (bando VQR 2011-2014).

⁴ Nel caso di opera di manualistica, indicare nella sezione "**Caratteristiche essenziali del progetto**" se sono presenti evidenti contenuti scientifici originali e innovativi o se si tratta di manuale a fini didattici.



| | |
|---|--|
| PAROLE CHIAVE DELLA PUBBLICAZIONE (si precisa che le keyword verranno utilizzate come metadati per la diffusione) | 1. _ 2. _ 3. _ 4. _ 5. _ ecc. |
| LETTERE DI PRESENTAZIONE⁵ | |

Caratteristiche tecniche

Le chiediamo di fornirci, per quanto le è possibile, alcune informazioni tecniche relative ai contenuti della sua opera e alle sue esigenze di pubblicazione. Nel caso in cui abbia dei dubbi su alcuni aspetti non esiti a contattarci e ne parleremo a voce.

| NOTIZIE TECNICHE | |
|-------------------------------|---|
| WORKFLOW DI PRODUZIONE | <input type="checkbox"/> testo editato, ovvero su cui è già stato fatto un accurato controllo di editing e uniformazione agli standard accademici <input type="checkbox"/> materiale impaginato, ovvero già pronto per la stampa/pubblicazione (in questo caso ci indichi la tipologia di file che ci fornirà): <ul style="list-style-type: none">• PDF realizzato da file di testo (come .doc, .rtf...),• PDF realizzato da file inDesign,• PDF realizzato con software desktop publishing,• altro (specificare) |

⁵ Se presenti, si consigliano per le proposte di pubblicazione per lavori tratti da tesi di laurea magistrale e di dottorato.



| | |
|--|--|
| | <input type="checkbox"/> lavorazione all'interno della redazione per i servizi di: <ul style="list-style-type: none">• editing• impaginazione |
| SUPPORTO PUBBLICAZIONE | <input type="checkbox"/> EBOOK – <input type="checkbox"/> VOLUME CARTACEO (PRINT) – <input type="checkbox"/> EPUB – <input type="checkbox"/> ALTRO (specificare) |
| FORMATO | <input type="checkbox"/> TASCABILE 13 x 20 CM – <input type="checkbox"/> MEDIO 17 x 24 CM – <input type="checkbox"/> GRANDE 21 x 29,7 CM (A4) – <input type="checkbox"/> ALTRO (specificare) |
| NUMERO DELLE PAGINE PREVISTE | <input type="checkbox"/> fino a 100 <input type="checkbox"/> da 100 a 140 <input type="checkbox"/> da 140 a 180 <input type="checkbox"/> da 180 a 220 <input type="checkbox"/> da 220 a 260 <input type="checkbox"/> da 260 a 300 <input type="checkbox"/> oltre 300 (specificare) |
| NUMERO DELLE COPIE A STAMPA RICHIESTE⁶ | <input type="checkbox"/> 10 <input type="checkbox"/> 20 <input type="checkbox"/> 40 <input type="checkbox"/> 80 <input type="checkbox"/> 100 <input type="checkbox"/> 200 <input type="checkbox"/> oltre 200 (specificare) |
| PRESENZA DI FIGURE, GRAFICI, TABELLE | Se presenti, è possibile quantificarli? <input type="checkbox"/> FIGURE: numero _____, di cui _____ necessariamente stampate a colori (quadricromia) <input type="checkbox"/> GRAFICI: numero _____, di cui _____ necessariamente stampati a colori (quadricromia) <input type="checkbox"/> TABELLE: numero _____, di cui _____ necessariamente stampate a colori (quadricromia). |

⁶ Se si richiede la pubblicazione print, in aggiunta alle copie per uso personale dell'Autore sono previste sempre, a spese della casa editrice, la stampa di 20 copie per l'archiviazione e la distribuzione ai fini del deposito legale e della reperibilità nelle biblioteche di riferimento (per maggiori dettagli veda la pagina Distribuzione nel nostro sito: <https://anthologydigitalpublishing.it/distribuzione/>).



| | |
|---|--|
| | <p>N.B. – L’indicazione del colore vale solo per la stampa, l’uso del colore per le immagini nelle versioni digitali (eBook) è illimitato.</p> |
| <p>DATA PREVISTA PER LA CONSEGNA DELL’INTERA OPERA (TESTI E MATERIALI)</p> | |
| <p>POSSIBILITÀ DI ADOZIONI</p> | <p>Se previste, la invitiamo ad indicare per ciascuna di esse:</p> <ul style="list-style-type: none">– Nome Cognome del Docente,– sede del corso,– inizio dell’adozione (mese e anno),– durata dell’adozione,– numero degli studenti frequentanti il corso,– tipologia adozione (testo consigliato o obbligatorio). |
| <p>DATA RICHIESTA PER LA PUBBLICAZIONE</p> | <p>IMPORTANTE: nel caso sia stato già fissato un evento o una presentazione indicare la data e il luogo dell’iniziativa.</p> |

Informativa ai sensi del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali n. 679/2016/CE (GDPR)

Gentile Autore, le forniamo alcune informazioni importanti, non solo per ottemperare agli obblighi di legge, ma anche perché la nostra comunicazione sia sempre chiara e corretta anche sugli aspetti che riguardano l’utilizzo dei dati.

Può leggere la nostra policy sulla privacy completa alla pagina del nostro sito:
<https://anthologydigitalpublishing.it/privacy-policy/>



Il Titolare del Trattamento è:

Flavia Conti

Anthology Digital Publishing

con sede in via Fratelli Buricchi n. 8

59013 Montemurlo (Prato)

Contatti e recapiti:

| | |
|-----------|---------------------------------------|
| E-mail | info@anthologydigitalpublishing.it |
| Sito Web | https://anthologydigitalpublishing.it |
| Cellulare | 347 907 5038 |

1. **Oggetto del Trattamento**

Il Titolare tratta i dati personali identificativi e di contatto come ad esempio nome, cognome, indirizzo, telefono, email, (in seguito, “dati personali” o anche “dati”) da Lei comunicati in occasione delle fasi pre-contrattuali intraprese.

2. **Finalità del trattamento dei dati**

I Suoi dati personali saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza, senza il Suo consenso espresso (art. 6 lett. b) GDPR), per le seguenti finalità:

- valutazione della Sua proposta di pubblicazione.

3. **Modalità del trattamento dei dati**

a) Il trattamento è realizzato per mezzo delle operazioni o complesso di operazioni indicate all’art. 4 comma 2 del Regolamento: «[...] qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l’ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l’organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l’adattamento o la modifica, l’estrazione, la consultazione, l’uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l’interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione».

b) Le operazioni possono essere svolte con o senza l’ausilio di strumenti elettronici o comunque automatizzati ma con esclusione di attività di profilazione o di processi decisionali automatizzati.

4. **Accesso ai dati**

I Suoi dati potranno essere resi accessibili per le finalità di cui al punto 2:

- a collaboratori e dipendenti del Titolare nella loro qualità di persone Autorizzate al Trattamento, che hanno ricevuto adeguate istruzioni e con impegno alla riservatezza.

5. **Natura del conferimento dei dati e conseguenze del rifiuto di rispondere**

La natura del conferimento dei dati da parte Sua è obbligatoria affinché il Titolare del trattamento possa svolgere quanto richiesto. In caso di rifiuto sarà quindi

impossibile effettuare il processo di valutazione della Sua proposta di pubblicazione.

6. Comunicazione dei dati

Senza la necessità di un espresso consenso (art. 6 lett. b) e c) GDPR), il Titolare potrà comunicare i Suoi dati per le finalità di cui al punto 2 a collaboratori in qualità di soggetti che trattano dati per conto del Titolare del trattamento.

7. Diffusione dei dati

I Suoi dati personali non saranno soggetti a diffusione.

8. Durata del trattamento e periodo di conservazione dei dati

Anthology Digital Publishing tratterà i Suoi dati personali solo ed esclusivamente per i tempi necessari e le finalità di valutazione della Sua proposta di pubblicazione. Non li conserverà oltre.

9. Diritti dell'interessato

Il Regolamento (artt. 15, 16, 17, 18, 20, 21 GDPR) conferisce all'Interessato il diritto di chiedere al Titolare del Trattamento l'accesso ai suoi dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguarda o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati.

Se ha fornito il consenso per una o più specifiche finalità, ha il diritto di revocare tale consenso in qualsiasi momento.

Ha il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo.

10. Modalità di esercizio dei diritti

Potrà in qualsiasi momento esercitare i propri diritti inviando una e-mail all'indirizzo: direzione@anthologydigitalpublishing.it